

22 octobre 2011

Communiquer :

Une exigence du travail en
réseau

ou comment s'écouter pour
s'entendre ?

Les mots-clés du réseau



Conditions de réussite

- Maîtrise des langages (transverses, spécifiques)
- Représentations partagés
- Communication/compréhension - « double piste »
- Anticipations mutuelles
- Boucles d'apprentissage
- Capitalisation progressive
- Conception d'outils en commun
- Maîtrise des T.I.C.

Savoir

Pouvoir

Coopérer
dans un
réseau

Vouloir

- Adhésion, visibilité de la valeur ajoutée collective et individuelle
- Synthèse des avancées
- Valorisation des contributions individuelles
- Charte et relations de confiance
- Convivialité et solidarité

- Pilotage
- Explicitation des résultats attendus et valeur ajoutée
- Composition du réseau
- Instances de régulation
- Règles (communication, confidentialité, fonctionnement...)
- Méthodes
- « Objets intermédiaires »
- Cartographie des ressources
- Équipement (TIC)
- Banques de données
- Légitimité : pouvoir et statuts

Les dérives d'un réseau

- Quand l'habitude devient routine
- Quand les acteurs font du « sur place »
- Quand il y a « encombrement » du secteur
- Quand in y a juxtaposition et non enrichissement mutuel
- Quand apparaît une « prise de pouvoir »
- Quand on est assez connu pour être « pillé »

22 octobre 2011

- Merci de m'avoir écouté...
- Je vous souhaite une très belle journée

olivier.bernard@u-bourgogne.fr